

PROGRAMA

ESPACIO CURRICULAR	Ciencias de la comunicación
CURSO	4to VI
ORIENTACIÓN	Ciencias Sociales
DOCENTE/S	Paola Hunzicker.
AÑO	2026
CONTENIDOS	
<u>Unidad I: La Comunicación</u> - ¿Qué es la Comunicación? Definición de comunicación. - Campo de estudio. - Retórica y persuasión, la historia del término. - El proceso de comunicación: sus componentes. El esquema de clásico de comunicación de Jakobson, y sus seis elementos. - Funciones del lenguaje. - Del código a las competencias comunicativas. - La denotación y connotación. - Lenguaje, lengua y habla. El signo lingüístico. El signo semiótico. - Tipos de comunicación. - <i>Caja de herramienta</i>: La noticia. Nociones del programa Word. <u>Unidad III: La imagen y su composición</u> - ¿Qué ves cuándo ves? - ¿Cómo miramos? - La perspectiva, la composición, la percepción y la figura humana. - <i>Caja de herramienta</i>: Canva y Power Point. <u>Unidad III: Un paso por la Historia</u> - Escuelas y corrientes de comunicación. - Mass Communication Research. - Escuela de Frankfurt. - Escuela de los Estudios Culturales de Birmingham. - Escuela de Palo Alto. - Teorías sobre la comunicación: tendencias, miradas y desencuentros. Comunicación, cultura y recepción. - Las complejidades de comunicar. - Retórica de la imagen.	



- El poder de la lengua y la lengua como poder.
- *Caja de herramienta:* Publicidad y propaganda. Utilización de diferentes piezas comunicativas Reels, Tiktok, publicidades, etc.

Unidad IV: Tecnologías, Medios y Sociedad

- Medios de comunicación: La imprenta, los periódicos, las agencias de noticias, la radio, el cine, la televisión, las grandes cadenas y multimedios, el cable, el satélite y la informática. Características propias de cada medio y sus contenidos.
- El concepto de multitud y masas.
- El rol activo de la audiencia en la construcción del significado.
- Relación medio-ideología.
- La censura, tipos de censuras.
- La construcción de los monopolios. Tipos de monopolios
- El mundo de la imagen en la era digital.
- Juicio crítico frente a los medios de comunicación y valoración crítica de la información.
- *Caja de herramienta:* Videos canal Encuentro.

Unidad V

Manos a la obra

Primer Proyecto: Realización de una pieza comunicativa escolar.

¿Cómo se escribe?

Diseñar, diagramar, producir, conducir y realizar de una pieza comunicativa.

Segundo proyecto

¿Cómo se escribe para radio? Guion literario. Guion técnico.

Producción y realización radial. Consiste en la realización de un micro radial orientado por la docente.

Los alumnos deberán transitar por varias etapas:

- Realizar una investigación sobre un tema elegido por ellos (debe ser actual y de interés general).
- Luego se deberá seleccionar y resumir dicha información.
- Producir un guion literario con el material recopilado.
- Seleccionar cortinas musicales adecuadas para dicho micro.
- Realizar un guion técnico.
- Grabación del micro.

RECURSOS

Bibliografía:

Los alumnos utilizarán un Manual confeccionado por la siguiente bibliografía:

- ✓ Avendaño Fernando y Cetkovich. “Lengua y Comunicación”. Editorial Santillana Polimodal. 1999.
- ✓ Cano Fernanda. “Lengua y Literatura 2º” - Serie Polimodal. Editorial Tinta Fresca. 2012.
- ✓ Cicalese R. Gabriela. “Teoría de la Comunicación”, herramientas para descifrar la comunicación humana. Centro de comunicación La Crujía y Ed. Stella. 2000.
- ✓ Com Sergio, Ackerman Sebastian E., Morel María Paula, Com Sergio L. “Introducción a la Comunicación. Editorial Aula Taller. 2012.
- ✓ Eggers-Brass Teresa; Gallego Marisa; Pedranti Gabriela; Salcito Fernanda. “Cultura y Comunicación”. MAIPE 2004.
- ✓ Rasnosky Judith, Sosa M. Martina, Cuesta González Andres M., Livszyc Pablo. “Comunicación” Sociedad y medios. Editorial Santillana Polimodal. 2000.
- ✓ Von Sprecher Roberto. “Concepto de comunicación social”. En Comunicación y trabajo social. Editorial Universidad Nacional de Córdoba. 2008.