TRABAJO PRÁCTICO	**La radio, una voz que acompaña**
FECHA PRESENTACIÓN	
MATERIA:	**Ciencias de la Comunicación**
DOCENTE/S COORDINADOR/ES	**Paola Hunzicker**
CORREO ELECTRÓNICO	**paohunzicker@hotmail.com**
CURSO Y DIVISIÓN	**4to. 6ta**
QUINCENA (1 O 2)	**TP Nro 2 - 2 Quincena**

ACTIVIDADES A REALIZAR

Actividad 1: Repasamos la historia de la radio

Respondé con tus palabras y utilizando las hojas del cuadernillo adjuntas.

1. ¿Qué problema tenían el telégrafo y el teléfono para comunicar a grandes distancias?
2. ¿Qué logró Marconi en 1894 y quién lo ayudó en Londres?
3. ¿Qué inventó Marconi para que las estaciones no se mezclaran entre sí?
4. ¿Quiénes fueron "los locos de la azotea" y qué hicieron el 27 de agosto de 1920?
5. ¿Cómo cambió la forma de escuchar la radio desde la familia reunida en la mesa hasta la radio portátil?

Verdadero o falso (corregí las falsas):

- (V) (F) La radio necesita cables para llegar a los receptores.
- (V) (F) Parsifal fue transmitida desde el Teatro Coliseo de Buenos Aires.
- (V) (F) Los aparatos de radio fueron siempre chicos y baratos.

Actividad 2: ¿Radiotelefonía o radiodifusión?

Recordá: en la radiotelefonía dos puntos se comunican y se responden; en la radiodifusión uno transmite para muchos que solo escuchan.

Escribí al lado de cada situación si es radiotelefonía o radiodifusión, y explicá por qué en una línea.

Situación	**Tipo ¿Por qué?**
Un taxista habla con la base para saber a dónde ir	
Una radio transmite un partido de fútbol	
Un piloto habla con la torre de control antes de aterrizar	
Un locutor presenta las canciones más escuchadas de la semana	
Dos amigos se comunican con walkie-talkies en un campamento	

Actividad 3: Un programa para acompañar

El cuadernillo cuenta que, con el tiempo, la radio empezó a "acompañar" a las personas en sus actividades. Imaginá que tenés tu propio programa de radio de 1 minuto para acompañar a los oyentes en su día.

1. **Escribí el guion (entre 10 y 15 líneas). Tiene que incluir:**
    - Un saludo y el nombre de tu radio inventada.
    - Un mensaje positivo o de ánimo para los oyentes.
    - Una canción que recomendarías y por qué.
    - Un dato curioso sobre la historia de la radio que hayas aprendido.
    - Una despedida.
2. **Pensá en tu público: ¿cómo tiene que hablar el locutor para que lo entiendan todos, desde un chico hasta un abuelo? Escribí dos ideas.**
3. **Opcional: grabá tu programa con el celular, con música suave de fondo.**

La fotografía -y luego las cámaras móviles- permiten, en cambio, *disfrazar* la mediatización. Las cámaras imitan la percepción del ojo humano. Nos parece que la imagen "es igual" que la realidad tal como la veríamos nosotros mismos. Se dice que la *refleja*. Con este término se *oculta* la mediatización de la persona que maneja la cámara, cuyo ojo ha elegido reflejar algunos aspectos de la realidad y descartar otros, ha optado por enfocar desde un ángulo especial ligado a su propia concepción del mundo, tiene una intención determinada. Es decir que el mensaje de las imágenes no refleja la realidad, sino que la representa. A partir de las imágenes, se vuelve más fácil disimular las diferencias entre la realidad y el mensaje presentado.

La radio

Desde la antigüedad, la humanidad pretendió extender la potencia de la voz humana. La reemplazó en principio por distintos instrumentos: los faros, las señales de fuego y humo, los tambores, la "posta" de sonidos o señales luminosas para prevenir peligros o como armas de guerra, etc. El telégrafo y el teléfono eran, hacia fines del siglo XIX, las tecnologías más avanzadas para potenciar la voz. Pero la necesidad de cables o hilos entre ambos polos (aparato emisor-aparato receptor de señales) dificultaba técnica y económicamente algunas conexiones, sobre todo cuando las distancias eran muy largas o tenían obstáculos naturales (colinas, mar, interferencias, etcétera).

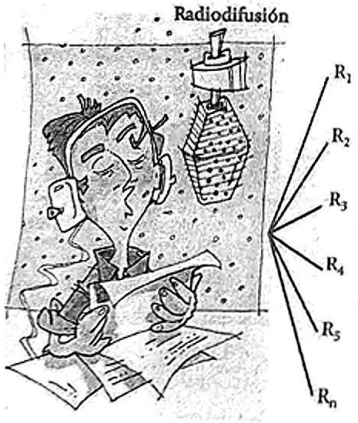


Hacia 1900 la comunicación sin hilos era una posibilidad de aplicación concreta. Pero muchos expertos descreían de la utilidad del medio: denunciaban la confusión e interferencia que podía producirse en los aparatos receptores si varias estaciones transmitían en el mismo momento. Entonces Marconi ideó el método de selección de estaciones de longitudes de ondas o sintonías diferentes con el fin de evitar la superposición de transmisiones simultáneas. En la distribución de las sintonías se basan hoy todas las transmisiones radiales.

En 1894, en Bologna, Italia, un joven de apenas 20 años, Guglielmo Marconi, recibía a través del diario la noticia de los efectos de las ondas electromagnéticas engendradas por un oscilador eléctrico inventado por Hertz. Utilizando estas ondas electromagnéticas (hoy denominadas ondas hertzianas), Marconi comenzó a experimentar y pudo, sin dificultad, transmitir vibraciones eléctricas a distancias más o menos importantes sin necesidad de hilos.
La noticia no tuvo demasiado eco en la opinión pública italiana. Marconi ofreció la explotación a su gobierno, pero éste rechazó la propuesta. Entonces viajó a Londres (1896) para buscar patrocinio. También allí sus aparatos fueron recibidos con recelo y oposición. Pero una de sus demostraciones fue presenciada por el jefe e ingeniero del Correo inglés, William Preece, quien se entusiasmó con el proyecto, le prestó su propio laboratorio y le otorgó una subvención del Correo para continuar sus experimentos.

En nuestro país, la primera emisión de radio se produjo también en 1920, con la transmisión de "Parsifal" (una ópera de Richard Wagner) desde el Teatro Coliseo por LOR Radio Argentina. En el TRACK 19 podés escuchar un fragmento de esa transmisión.

Radiotelefonía es la transmisión de información entre dos puntos distantes, que permite la interconexión entre ambos polos (el receptor puede transmitir y responder el mensaje). Esto ocurre en la transmisión de un barco a la costa, por ejemplo.
Radiodifusión, en cambio, es la transmisión que tiene como finalidad ser captada por un público masivo. En este caso, emisor y receptor no tienen posibilidad de dialogar.



¿La primera transmisión de radiodifusión fue argentina?
Marconi había viajado a la Argentina en 1910 y desde Bernal (que entonces era un despoblado) pudo contactarse con radioaficionados de Canadá e Irlanda. Ya por entonces había en nuestro país una gran red de radioaficionados que se intercambiaban noticias.
Cuatro jóvenes médicos radioaficionados, *Enrique Susini, Miguel Mujica, César Guerrico y Luis Romero*, apodados "los locos de la azotea" fueron los encargados de transmitir, precisamente desde la azotea del Teatro Coliseo de Buenos Aires, la primera emisión de Parsifal, el 27 de agosto de 1920.
Muchos historiadores plantean que ha sido ésta (y no la de Marconi en altamar), la primera transmisión de radiodifusión en el mundo.
50 años después de la hazaña, en agosto de 1970, en un homenaje que les hicieran a *"los locos de la azotea"*, el mismo *Susini* afirma: *"Yo quiero reclamar para la ciudad y el país la absoluta seguridad de que la nuestra fue la primera transmisión de radio del mundo, tres meses antes que la tentativa estadounidense. La del Ingeniero Marconi, a quien tanto admiré y a quien tuve el honor de conocer, fue una transmisión de otro orden, una hazaña técnica como las que él realizaba."* Por otra parte, no se trató de una transmisión aislada. Continuaron diariamente y en forma ininterumpida durante toda la temporada lírica del teatro.
Otros historiadores hablan de transmisiones incluso anteriores a la de Marconi, desde Massachusetts en la Nochebuena de 1906; desde Francia en 1910; Estados Unidos en 1916 y Holanda en 1919.
Lo importante de la transmisión de Parsifal fue que *estuvo pensada para "el gran público"*, el mismo que después se reproduciría en millones de escuchas atentos y fanáticos. Más allá de las posibilidades técnicas de otras transmisiones, si pensamos que el concepto de radiodifusión es la de difundir de uno a muchos puntos receptores, la nuestra fue una transmisión pionera.

Fuente: Carlos Ulanovsky y otros: *DÍAS DE RADIO. Historia de la Radio Argentina* —Ed. Espasa Calpe— 1995.

Las emisiones regulares de radio se concretarían meses más tarde. Es decir que, por esa época, la incorporación tecnológica del medio en nuestro país es contemporánea a su surgimiento internacional, dado que en 1920 aparece también la primera emisora de radio comercial en los Estados Unidos. Este hecho no se repetirá con otras tecnologías, como veremos más adelante.

"En 1925 hay ya 12 estaciones (de radio) en Capital y 10 en el interior (...) los horarios son breves y muchas veces entrecortados: comienzan al atardecer y terminan a la medianoche.
Los deportes aparecen desde el comienzo, al transmitirse paso a paso a través de la lectura de cables la pelea Firpo – Dempsey en 1924. El primer partido de fútbol irradiado parece haber sido el que LOY Radio Nacional difundió en 1925".

Radio y poder en la Argentina - R.M.Brenca de Russovich y M. L. Lacroix – *Cuaderno de Periodismo N° 1* – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ

Durante varias décadas el crecimiento de las emisoras y el abaratamiento de los aparatos receptores fue vertiginoso. Las radios cumplían básicamente la función de entretenimiento, que luego pasaría a su vez a la televisión. Hasta la década del '50, el monopolio informativo parecía seguir en manos de los periódicos.

Desde la década del '30 se presentaron en la radio los Ciclos de Teatro. El 9 de julio de 1950 se realizó en Radio Nacional la primera emisión de Radioteatro llamado *Las dos Cardtulas*, que dividía su repertorio en tres elencos:

- La Ranchería, destinado al teatro nacional.
- El Coral, para el teatro español.
- La Sirena, para el teatro universal.

Durante los primeros tiempos las obras se pasaban completas (sin adaptaciones ni cortes), de manera que la emisión comenzaba a las 21.15 y podía prolongarse hasta la madrugada. Las emisiones se realizaban en vivo y el estudio (con capacidad para 250 personas) se colmaba de público.
Los grandes autores y actores de la época pasaron por este Ciclo.

APLICACIÓN PRÁCTICA:
En el **TRACK 20** te mostramos distintos formatos radiales de hace más de 30 años. Pertenecen a distintos géneros discursivos:

Para GÉNEROS DISCURSIVOS, recordá los conceptos fundamentales expuestos en la página 23.

Buscá una versión actualizada algunos de esos géneros en la radio actual y armá un esquema con las principales diferencias entre ellos. Te proponemos algunos ítems a considerar para su análisis:

- ¿Los temas son iguales? ¿Han cambiado los valores sociales que sostenían ambos géneros? ¿Por qué?
- ¿Cómo se plantea el estilo de programa? ¿Podés encontrar cambios? ¿A qué creés que se deben?
- ¿Cuáles son las publicidades que aparecen en ambos programas? ¿Tienen relación entre sí?
- ¿Creés que ha cambiado el público que consumía y consume este tipo de programas? ¿Por qué? ¿Qué características en común podés encontrar?
- Nombrá aquellos cambios que se relacionen con los adelantos técnicos del medio. ¿Alteran la estructura de los programas? ¿Por qué?

La gente se sentaba a escuchar la radio atentamente. El aparato radial, considerablemente más grande que los actuales, se situaba en la mesa principal de la casa. Cuando no existían aún muchos aparatos receptores, la reunión era mayor, porque se incluían en la velada los vecinos que no tenían radio. Escuchar la radio era una actividad en sí misma, como hoy podría ser sentarse a ver una película por televisión o en video-cassette. Luego, la manuabilidad de los receptores y el abaratamiento de su costo permitió a la radio "acompañar" a la gente en otras actividades.

Paralelamente a este acompañamiento de las actividades, los nuevos aparatos receptores han formado también una recepción personalizada de los programas: la radio portátil, los auto-estereos, los walkman... permiten que cada integrante de la familia cuente con su propio espacio para escuchar la radio y, por lo tanto, elegir los programas.

