



1- Dadas las siguientes oraciones sobre necesidades, bienes y servicios, marcar la opción correcta. (Sólo una opción)

¿Qué característica distingue fundamentalmente a un bien económico de un bien libre?

- A. Su escasez y la necesidad de un esfuerzo económico para obtenerlo.
- B. Su intangibilidad y carácter de servicio.
- C. Su capacidad para satisfacer necesidades secundarias.
- D. Su origen exclusivamente industrial y tecnológico.

¿Cómo se clasifican las necesidades de alimentarse, vestirse y tener una vivienda adecuada?

- A. Necesidades primarias o absolutas.
- B. Necesidades colectivas o públicas.
- C. Necesidades suntuarias o de lujo.
- D. Necesidades secundarias o relativas.

Si el precio del café aumenta de forma considerable y la demanda de té se incrementa como consecuencia, ¿qué tipo de relación existe entre ambos bienes?

- A. Son bienes de capital.
- B. Son bienes independientes.
- C. Son bienes sustitutos.
- D. Son bienes complementarios.

¿Cuál de los siguientes elementos representa un bien de capital o de producción?

- A. Un torno industrial en un taller metalúrgico.
- B. Un paquete de fideos comprado en el supermercado.
- C. Un automóvil para uso particular de la familia.
- D. Un libro de novelas leído por entretenimiento.

¿Qué rasgo fundamental distingue a los servicios de los bienes tangibles?

- A. Su carácter gratuito e ilimitado en la economía de mercado.
- B. Su capacidad ilimitada de almacenamiento para venta futura.
- C. Su intangibilidad y la simultaneidad entre producción y consumo.
- D. Su orientación exclusiva a satisfacer necesidades colectivas.

Un lápiz y una goma de borrar utilizados conjuntamente en la escuela se clasifican como bienes:

- A. De capital fijo.
- B. Libres.
- C. Sustitutos.
- D. Complementarios.

¿Cuál de los siguientes ejemplos corresponde a una necesidad de la sociedad o pública?

- A. El apetito personal a la hora del almuerzo.
- B. La preferencia por escuchar un estilo particular de música.
- C. La defensa nacional y la seguridad pública.
- D. El deseo individual de comprar un reloj de lujo.

Un panqueque consumido en el desayuno es un ejemplo de bien:

- A. De consumo no duradero.
- B. De consumo duradero.
- C. De producción o capital.
- D. Libre o ilimitado.



¿Qué ocurre con las necesidades humanas a medida que se desarrollan las sociedades y la tecnología?

- A. Se reducen únicamente a las exigencias biológicas básicas.
- B. Permanece fija la cantidad total de necesidades que existen.
- C. Desaparecen debido a la abundancia de bienes de producción.
- D. Son ilimitadas en número y se amplían continuamente.

La harina comprada por una panadería para elaborar pan se clasifica como un bien:

- A. Libre y natural.
- B. Intermedio.
- C. De consumo duradero.
- D. Final de consumo.

- 2- Clasifica las siguientes necesidades según de **quién surgen** (Individuales/De la Sociedad) y según su **naturaleza** (Primarias/Secundarias):
 - ✓ Alimentarse adecuadamente.
 - ✓ Tener acceso al servicio de alumbrado público y seguridad.
 - ✓ Comprar un teléfono celular inteligente de última generación.
- 3- Diferencia un **Bien Libre** de un **Bien Económico** dando un ejemplo de cada uno. Identifica qué características (escasez, utilidad, transferibilidad) definen al bien económico.
- 4- Identifica la relación existente entre los siguientes pares de bienes (Complementarios, Sustitutos o Independientes):
 - Café y Azúcar.
 - Automóvil y Nafta.
 - Colectivo y Taxi.
 - Mesa y Lápiz.

5-

a) Completa el siguiente cuadro comparativo sobre los Sistemas Económicos respondiendo a las preguntas de la economía:

Criterio	Economía de Mercado	Economía de Planificación Centralizada	Economía Mixta
¿Quién decide qué y cómo producir?			
¿Cómo se fijan los precios?			
Rol del Estado			

b) Define con tus palabras qué es un **Monopolio**, un **Oligopolio** y una **Competencia Monopolística**, citando un ejemplo cotidiano para cada caso.

Escuela Normal Superior y Superior de Comercio N° 46



Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación

Domingo Guzmán Silva

Saberes a Hereditar Economía 4to



6- Identifica a qué **Factor Productivo** (Tierra, Trabajo, Capital) y a qué **Retribución** (Renta, Impuesto, Salario, Beneficio, Interés) corresponde cada una de las siguientes situaciones:

1. Un obrero que trabaja en la línea de montaje de una fábrica de autos.
2. El cobro por el alquiler de un terreno agrícola destinado al cultivo de soja.
3. Las maquinarias importadas que utiliza una imprenta industrial.
4. La ganancia anual que obtiene el dueño de una panadería.

7- Dibuja o esquematiza el **Circuito Económico Simplificado** e indica el flujo de bienes/servicios y dinero entre las **Familias**, las **Empresas** y el **Estado**. Luego, responde:

- ¿Qué proveen las familias a las empresas en el mercado de factores?
- ¿Qué retribución reciben las familias a cambio?
- ¿Cuál es la función del Estado dentro de este flujo?

8- Dado el mercado de un producto \$X\$, se presentan las siguientes tablas de Oferta y Demanda:

Precio (\$)	Cantidad Demandada (Qd)	Cantidad Ofrecida (Qo)
10	100	20
20	80	40
30	60	60
40	40	80
50	20	100

Consignas:

- **Gráfico:** Grafica las curvas de **Demanda** y **Oferta** en un mismo sistema de ejes cartesianos (Eje \$Y\$ = Precio, Eje \$X\$ = Cantidad).
- **Punto de Equilibrio:** Identifica el **Precio de Equilibrio** y la **Cantidad de Equilibrio** en el gráfico y en la tabla.

- **Análisis de Escasez y Excedente:**

✓ ¿Qué sucede si el Estado fija un precio de **\$10**? ¿Existe exceso de demanda (escasez) o exceso de oferta (excedente)? ¿De cuánto es la diferencia?

✓ ¿Qué ocurre si el precio sube a **\$50**? Explica el comportamiento de compradores y vendedores.

9- Indica hacia dónde se desplaza la curva (Derecha o Izquierda) o si representa un movimiento a lo largo de la curva en los siguientes casos:

1. Un incremento en el ingreso de los consumidores (para un **bien normal**).
2. Un aumento en los costos de los insumos/factores productivos para fabricar el bien.
3. Una mejora tecnológica de avanzada que optimiza el proceso de fabricación.
4. La disminución en el precio del bien en cuestión.
5. Una campaña publicitaria exitosa que pone de moda el producto entre los jóvenes.